



BRIEFING do TTCx

TTCX - Laços, PIRACICABA

1. Apresentação

O TTCx-Laços é um evento de 2 dias, os quais serão dedicados ao autoconhecimento, desenvolvimento pessoal, e aperfeiçoamento dos times Enactus, cujos participantes farão parte do evento.

“Laços” faz referência à conexão entre o autoconhecimento, a nossa motivação pessoal e os propósitos que desenvolvemos todos os dias dentro dos projetos da rede Enactus. Laços também significa as conexões que temos com nossos amigos da rede, com as famílias e comunidades dos nossos projetos e com o projeto em si, mostrando que tudo está interligado. Queremos propiciar o entendimento desses laços, bem como o impacto que somos capazes de gerar através deles, junto com o autoconhecimento, conexões e ferramentas práticas para que cada um atue nas comunidades as quais estão inseridos.

Por fim, queremos criar laços entre os participantes do evento e os times para despertar cada vez mais a sinergia na rede Enactus. Assim, essa conexão será representada por um Laço nesse evento.

2. COMISSÃO ORGANIZADORA

NOME	TIME ENACTUS	RESPONSABILIDADE
Vitor R. de Freitas	ESALQ/USP	Infraestrutura
Bianca Marchese	ESALQ/USP	Infraestrutura
Matheus Resende	ESALQ/USP	Infraestrutura
Carolina Colin	ESALQ/USP	Infraestrutura
Sophia Pereira M. de Melo Souza	EEL/USP	Organização/Programação
Gabriela Shibao	EEL/USP	Organização/Programação
Gabriela Furlan	EEL/USP	Organização/Programação
Letícia Adachi	EEL/USP	Organização/Programação
Sabrina Souza Santos	Enactus Mauá	Organização/Programação
Julia Resende	EEL/USP	Marketing
Alana Barreto	Enactus Mauá	Marketing
Rafael Pery Cittadella	Enactus Unicamp Campinas	Marketing
Camila Medeiros Fonseca	Enactus Unicamp Campinas	Financeiro
Laura Fernandes de Almeida Meirelles	Enactus Unicamp Campinas	Financeiro

Graziela Rodrigues Santin	Enactus Unicamp Campinas	Financeiro
Natália Soares Gonzalez	Enactus Unicamp Campinas	Financeiro

3. Data do Evento

O evento acontecerá nos dias 6 e 7 de Abril de 2019, seguindo o cronograma montado. O dia 5 de Abril será para a chegada dos participantes ao evento.

4. Local do Evento

O evento será inteiramente realizado na Escola Superior de Agricultura “Luis de Queiros” (ESALQ)/USP. Este campus da USP se localiza em Av. Pádua Dias, 11 - Agronomia, Piracicaba.

5. Expectativa de Público

Com o intuito de deixar todos os participantes do evento confortáveis e possibilitando que eles experienciam ao máximo das palestras e das vivências, foi proposto um evento com um público de 100 pessoas, respeitando, também, os limites do local do evento.

6. Pré Agenda

Data	Horário	Atividade	Palestrante
06/04	8h	Credenciamento + coffee	-

06/04	9h	Dinâmica de abertura (bate papo/integração)	-
06/04	10h	Palestra de Abertura	Guilherme Santiago- tentativa
06/04	12h	Almoço	-
06/04	13h30	Dinâmica	-
06/04	14h	Palestra Autoconhecimento	André Attie- tentativa
06/04	16h	Coffee Break	-
06/04	16h30	Palestra Liderança	Não definido
06/04	18h	Roda de conversa	Jade
06/04	20h	Final do 1º dia	-
07/04	9h	Coffee	-
07/04	9h30	Dinâmica	mediada pelos membros da comissão
07/04	10h	Vivência de projetos	ESALQ
07/04	12h30	Almoço	-
07/04	14h	Dinâmica	mediada pelos membros da comissão
07/04	14h30	Palestras Soluções/Ferramentas de problemas	Enactus BR + comunicação não violenta/sprint (outro palestrante)
07/04	16h	Coffee Break	-
		Palestra	Enactus Brasil

07/04	16h30	Encerramento	
07/04	17h- 18h	Palestra Encerramento sobre negócios sociais	Letícia Sales- Hapee Brand- tentativa

7. Recursos Financeiros

Os principais gastos envolvidos são com o transporte e alimentação da comissão, que é formada por times de diferentes locais do estado de São Paulo, aproximando um valor de R\$ 615,00 de transporte e R\$ 480,00 de alimentação, caso não seja obtido nenhuma parceria. O transporte e hospedagem dos palestrantes também seriam um gasto relevante, embora ainda não seja possível prever este valor, uma vez que estes ainda não foram contatados e parcerias para hospedagem também estão sendo buscadas. Grupos de caronas são uma possibilidade levantada pela comissão para reduzir os gastos com este transporte, podendo abranger também os inscritos no evento.

Outros gastos passíveis de mudanças devido à busca de parcerias são os coffees e brindes para os inscritos e palestrantes. Conforme programação apresentada acima, pretende-se realizar 4 coffees, estimando um valor de R\$ 6,00 para cada pessoa, o que totalizam R\$ 2.400,00 em todo o evento. Os brindes incluem sacochilas, eco-copos e outros objetos como canetas e cadernos que estão sendo considerados, estimando também um valor de R\$ 25,00 por pessoa, embora há grande busca por parcerias nestas duas áreas.

Outros gastos como folhas, materiais de uso coletivo, papéis para divulgação e crachás para os inscritos representam uma

pequena parcela dos gastos totais, por volta de R\$ 180,00. Para a inscrição, pretende-se trabalhar com uma plataforma online, que possui uma pequena taxa de pagamento, por volta de R\$ 2,00, estipulando-se um valor de inscrição de, no máximo, R\$ 50,00.

Desta forma, o gasto previsto do evento é de R\$ 6.500,00, sem considerar possíveis parcerias. Com isso, pretendemos que a consolidação de parcerias permita reduzir os custos totais do evento e, dessa forma, que o restante seja pago por meio das inscrições dos participantes que, por sua vez, contribuem com o valor de R\$ 5.000,00. Caso haja diminuição dos custos do evento, o valor será abatido das inscrições, de forma que o evento seja completamente auto sustentável. Por fim, caso não seja possível obter o valor esperado com as parcerias, iremos reduzir os gastos com brindes para, com isso, diminuir os gastos totais do evento.

8. Certificado

11
A

 enactus
TTCx Enactus Laços

Certificado

Certificamos que **NOME DO PARTICIPANTE** participou do
TTCx Enactus Laços, realizado em Piracicaba, entre os dias
06 e 07 de Abril.

Carga Horária do Evento: 18 horas

CAROLINA COLIN
Líder da Comissão Organizadora do Evento

LUCIANO MENDES
Professor Conselheiro